

# Wir machen aus Ihrem Webinar ein Event!

Webinar@Bauverlag



Hier  
klicken und  
reinschauen





# Die Vorteile liegen klar auf der Hand!

Webinar@Bauverlag

- » Gewinnen Sie neue Kunden und wertvolle, qualifizierte Leads.
- » Beziehen Sie Ihre Zielgruppe mit ein – gehen Sie in direkten Dialog mit dem Publikum.
- » Sie wählen ein interessantes Thema, laden Gastredner ein und erstellen einen eigenen Vortrag mit unterstützenden Charts.
- » Gestalten Sie Ihre Online-Präsentation interaktiv:
  - » Führen Sie Kurzumfragen/Chats durch und sichern sich so die Aufmerksamkeit Ihrer Teilnehmer.
  - » Nutzen Sie die integrierten Funktionen zur Berichterstellung und Videoaufzeichnungen.
- » Stärken Sie durch Webinare Ihre Marken- und Marketing-Botschaft.



# Webinar mit uns: Ein Konzept, das wirkt!

Webinar@Bauverlag

- » Webinare = Seminare oder Vorträge, die online durchgeführt werden.
- » Dauer des Vortrags: max. 30 Min./anschl. 15 Min. Teilnehmerfragen.
  - » ein Webinar sollte nicht länger als 45 Minuten dauern.
- » Ihr Vortrag wird von einem Bauverlag Redakteur/In an- und abmoderiert.
- » Wir bewerben das Webinar in unseren Medien (print/online).



# Webinar mit uns: Das „Mehr“ für die Kunden!

Webinar@Bauverlag

- » Live-Präsentation des Themas, der Marke bzw. der Produkte.
- » Interaktives Medium.
- » Sie profitieren von der hohen, anerkannten Kompetenz des Titels.
- » Der Bauverlag übernimmt die organisatorische und technische Abwicklung.



# Webinar mit uns: Wenn die User profitieren!

Webinar@Bauverlag

- » Herstellerneutrale Plattform.
- » Zugriff auf das Webinar von überall möglich.
- » Direkter Dialog mit den Referenten / Kunden möglich.
- » Keine Reisekosten bzw. Reisezeit vs. Präsenzveranstaltungen.



# Webinar mit uns: Leistungen & Preise im Überblick!

Webinar@Bauverlag

- » Inhaltliche Beratung und Co-Moderation durch unsere Redaktion.
- » Erstellung der Anmeldeseite, Start- /Abschlusscharts mit Thema + Logo.
- » Bewerbung in den Titel-Medien (Print/Online); mit Firmennamen + Logo.
- » Keine Teilnehmerbegrenzung.
- » Einladungsmailing (über GoToWebinar).
- » Webinar-Videoaufzeichnung.
- » **Sie erhalten die Kontaktdaten/Leads\*\*.**

\*\*der Teilnehmer, die uns eine Einwilligung nach aktueller DSGVO für die Datenweitergabe erteilt haben.

\*keine AE/Rabatte, zzgl. MwSt.  
Bitte beachten Sie, dass wir eine  
Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen.



# Webinar mit uns: Die Ansprech- partnerInnen

Webinar@Bauverlag

## **Bernd Fenske**

Key Account Manager  
Telefon: +49 89 203043 2389  
bernd.fenske@bauverlag.de

## **Andreas Kirchgessner**

Key Account Manager  
Telefon : +49 5241 80 2322  
andreas.kirchgessner@bauverlag.de

## **Ralf Kirchgessner**

Senior Sales Manager  
Telefon : +49 5241 80 2362  
ralf.kirchgessner@bauverlag.de

## **Erdal Top**

Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 80 2179  
erdal.top@bauverlag.de

## **Frank Maier**

Senior Sales Manager  
Telefon: +49 711 518834 20  
frank.maier@bauverlag.de

## **Narin Yelman**

Sales Manager  
Telefon: +49 5241 80 2344  
narin.yelman@bauverlag.de